

## Projektový záměr „CESTA K ÚSPĚCHU – PODPORA MLADÝCH LIDÍ NA TRHU PRÁCE“

Rozpočet: cca 30 milionů Kč

Období realizace: 2024–2027

Žadatelé: hospodářské komory, vzdělávací organizace, neziskové organizace

### Cílová skupina:

- **Absolventi do dvou let od ukončení vzdělání**
  - a) osoby s vysokým rizikem odchodu z regionu, což je pro Ústecký kraj nežádoucí
  - b) osoby ohrožené nesouladem nabídky a poptávky na TP, motivace k perspektivním odvětvím
  - c) osoby pocházející ze soc. znevýhodněného prostředí
  
- **Žáci posledních ročníků středních škol**
  - a) osoby s vysokým rizikem odchodu z regionu, což je pro Ústecký kraj nežádoucí
  - b) osoby ohrožené nesouladem nabídky a poptávky na TP, motivace k perspektivním odvětvím
  - c) osoby pocházející ze soc. znevýhodněného prostředí

Aktivity projektu **Cesta k úspěchu – podpora mladých lidí na trhu práce** jsou záměrně zaměřeny na dvě hlavní cílové skupiny a svou komplexností řeší klíčové problémy, kterým absolventi škol do dvou let od ukončení vzdělání, ale také žáci posledních ročníků středních škol čelí při hledání zaměstnání a vstupu na regionální trh práce.

Každá jednotlivá intervence a aktivita přitom přispívá k řešení více identifikovaných problémům současně a slouží mnohdy k pomoci a podpoře obou námi zvolených cílových skupin projektu:

- Motivační workshopy posilují u CS jejich odhodlání a sebevědomí a současně také zvyšují jejich povědomí o samotném trhu práce a jeho potřebách.
- Exkurze a stáže nabízejí praktické zkušenosti a současně napomáhají účastníkům získat realističtější představu o jednotlivých profesích.
- Odborné kurzy pomáhají přizpůsobit se očekávání trhu práce, ale také zvýšit si své praktické dovednosti.
- Besedy a poradenství pak nepodporují pouze sociální začlenění, ale současně zvyšují motivaci k samotnému zapojení se na trh práce.

- Zprostředkování zaměstnání přináší konkrétní pracovní příležitosti a jeho sekundárním přínosem je tak prostřednictvím lokálních pracovních míst snížit odliv mladých z regionu. Což je problém, který prochází napříč všemi cílovými skupinami mladých.

Není proto vhodné připravit a realizovat více projektů samostatně řešících jednotlivé problémy a zacílených na každou cílovou skupinu zvlášť. Vzhledem k charakteru aktivit se naopak vhodné činnosti pro obě CS propojit a realizovat částečně společně. V synergii potom tyto společné aktivity přispívají k posílení konkurenceschopnosti mladých lidí na trhu práce v Ústeckém kraji a k celkové podpoře regionálního rozvoje. Takto realizované pokrývají různé potřeby a přínosy pro všechny účastníky projektu a zajišťují tak komplexní a provázanou podporu.

### **Zaměření projektu:**

Projekt **Cesta k úspěchu – podpora mladých lidí na trhu práce** vychází z potřeby trhu práce Ústeckého kraje flexibilně reagovat na změny vzdělávacích a kvalifikačních požadavků plynoucích z rozvoje nových odvětví a zániku odvětví tradičních spojených s energetickou transformací.

Jeho primárním záměrem je zkvalitnění lidských zdrojů a zvýšení lidského potenciálu vedoucích k podpoře připravenosti lidí v kraji na hospodářské a sociální změny vyvolané transformací ekonomiky, útlumem těžby uhlí a rozvojem nových odvětví.

Cílovou skupinu projektu tvoří žáci posledních ročníků SŠ a čerství absolventi, kterým projekt prostřednictvím souboru provázaných aktivit napomáhá ve vstupu a následném setrvání na trhu práce. Cílem projektu je pak nejen zvýšení uplatnitelnosti zvolených CS, zamezení jejich možného sociálního vyloučení, ale také eliminace případných odchodů mimo Ústecký kraj.

Jeho hlavním cílem je pak zvýšit jejich profesní připravenost na přechod ze vzdělávacího systému na trh práce a zajistit potřebnou podporu a případnou rekvalifikaci absolventů, jež dosud své uplatnění nenašli a stali se tak uchazeči o zaměstnání evidovaní na ÚP.

Každá jednotlivá intervence a aktivita projektu přitom přispívá k řešení více problémů a slouží k pomoci a podpoře obou námi zvolených cílových skupin. Řeší problémy spojené s obtížným uplatněním mladých lidí a absolventů na regionálnímu trhu práce na pozadí transformace. Možný nedostatek jejich zkušeností, problémy spojené s přechodem ze vzdělávacího do pracovního života, nejistotu a nestabilitu těchto jedinců a mnohdy také jejich sociální vyloučení.

Žáci a absolventi škol se při vstupu na trh práce a hledání pracovního místa mohou setkat s velmi pestrými překážkami, problémy a výzev. Níže uvádíme některé z těch nejběžnějších, jež námi zvolenou CS potkávají:

- **Omezená pracovní zkušenost:** Mladí lidé často nemají dostatek pracovních zkušeností, což může být překážkou při hledání zaměstnání. Zaměstnavatelé na trhu práce často požadují předchozí praxi, jež vstupující na trh práce logicky nemají.
- **Nedostatek dovedností:** Mnozí mladí lidé nemají dostatek dovedností, které jsou

vyžadovány v konkrétním odvětví. To může být způsobeno nedostatkem odborného vzdělání nebo příležitostí k rozvoji dovedností v průběhu studia.

- **Očekávání neodpovídající reálným příležitostem:** Mladí lidé mohou mít nereálná očekávání ohledně pracovního místa, které by chtěli získat. Mohou si přát příliš vysokou pozici nebo vysoké mzdové ohodnocení hned po ukončení střední školy, aniž by byli připraveni na kroky, které je třeba podniknout k dosažení takového cíle.
- **Nekompatibilní volba oboru s potřebami trhu práce s ohledem na transformaci regionu**
- **Špatná volba studovaného oboru po ukončení základní školy:** U maturit a výučních zkoušek je poměrně velké procento neúspěšných, kteří odcházejí na trh práce se základním vzděláním a nechtějí pracovat v oblasti, kterou neúspěšně studovali. Dále je skupina studentů, kteří ukončili studium maturitní zkouškou, ale v daném oboru pracovat nechtějí. Je vhodné nabídnout těmto studentům pracovní ochutnávky, zprostředkovat zkušenost z jiného oboru v návaznosti na osobní předpoklady a následně rekvalifikační kurz, pokud je třeba pro práci v nově vybraném oboru.
- **Konkurence na trhu práce:** Mladí lidé se často potýkají s vysokou konkurencí na trhu práce. Po absolvování střední školy vstupují do prostředí, kde se mnoho lidí uchází o stejná pracovní místa. To může být překážkou při hledání zaměstnání a vyžaduje od nich vynaložení dalšího úsilí při vyzdvihování svých schopností a předností.
- **Nedostatečné znalosti o trhu práce:** Mladí lidé mohou mít omezené znalosti o fungování trhu práce, včetně příležitostí, požadavků zaměstnavatelů a trendů v konkrétních odvětvích. To jim může znemožnit efektivní vyhledávání a využití příležitostí na trhu práce.
- **Nedostatečná podpora využití osobních schopností a dovedností:** Pokud má jednotlivec dovednosti a schopnosti získané dlouhodobou zájmovou činností v nepříbuzném oboru, je prospěšné těchto schopností využít na trhu práce (IT znalosti, jazykové znalosti, manuální zručnost apod.).
- **Sociální vyloučení (i přenesené od rodičů):** Někteří mladí lidé mají nevhodné či žádné sociální návyky, na to navazující možné předsudky u zaměstnavatelů.
- **Odliv mladých absolventů mimo kraj:** Nasměrování do nových oborů lze např. využít u studentů VŠ, kteří úspěšně odmaturovali, nyní studují, ale zároveň chtějí pracovat při studiu, k čemuž potřebují i určité rekvalifikace. Pokud mladí lidé najdou v průběhu studia své uplatnění v kraji, či zde začnou aktivně podnikat, je větší pravděpodobnost, že zde zůstanou a nedojde k jejich odlivu mimo kraj.

#### **Klíčové aktivity:**

Cílem všech aktivit je podpora cílových skupin projektu při uplatnění se na trhu práce na pozadí transformace regionu.

#### **1) Výběr cílové skupiny**

- Oslovení CS prostřednictvím ÚP

- Oslovení CS prostřednictvím SŠ = zapojení konkrétních žáků konkrétních škol
- Aktivita na sociálních sítích
- Vysvětlení všech aspektů a specifik projektu
- Zjištění očekávání CS, jejich zájmy a dovednosti pro konkrétní nastavení dalších navržených aktivit – průběžné vyhodnocování

## **2) Motivační workshopy pro žáky a absolventy**

- Diskuse se širší skupinou CS na téma motivace k pracovnímu uplatnění na trhu práce
- Informace o budoucnosti na trhu práce – možné obory
- Příklady dobré praxe (úspěšné příběhy a inspirace)
- „Otvírák“ pro další aktivity pro jedince či menší skupiny CS
- Skupinové besedy s užším oborovým zaměřením (pro zájemce konkrétní oborového zaměření, např. strojní obrábění, IT specializace, služby, doprava apod.)

## **3) Exkurze u zaměstnavatelů**

- Návštěvy CS v prostorách a provozech zaměstnavatelů s cílem získat představu o konkrétních profesích a činnostech
- Zvýšení orientace na trhu práce

## **4) Stáže a praxe žáků a absolventů u zaměstnavatelů**

- Získání obrazu o praktickém fungování ve firmách
- Lepší připravenost na vstup na trh práce
- Dlouhodobější účast na realizaci firemních úkolů
- Práce na zkoušku (možnost plného nasazení do konkrétní práce např. na 3 dny, po splnění dostane absolvent mzdové ohodnocení)

## **5) Odborné a motivační vzdělávací kurzy**

- Návaznosti na aktivity „Výběr cílové skupiny“ a „Motivační workshopy“
- Konkrétní kurzy dle potřeb jednotlivých zástupců CS či menších skupinek. Rozsáhlejší kurzy budou směřované do vzdělávacích programů ÚP, OPZ+ a OPST

## **6) Besedy se zástupci zaměstnavatelů a odborníky**

- Diskuse s podnikateli či odborníky
- Představení konkrétních podniků či profesí
- Lepší představa o budoucím povolání

## **7) Individuální poradenství pro absolventy**

- Individuální podpora – trh práce, volba povolání, problematika vstupu do zaměstnání, testování profesních zájmů, zvýšení motivace apod.

#### **8) Individuální poradenství pro začínající podnikatele**

- Individuální podpora – podpora při zahájení podnikatelské činnosti, problematika podnikatelského plánu, postup při zřízení živnosti a nutných oprávnění, příklady dobré praxe apod.

#### **9) Zprostředkování zaměstnání pro absolventy škol**

- Zajištění pracovního místa u konkrétního zaměstnavatele
- Příspěvek na dotované zaměstnání CS + praxe, pracovní ochutnávka, stáž, úvodní zaškolení
- Rekvalifikace (podmínka příslibu zaměstnání buď v nepříbuzném oboru nebo v případě využití osobních schopností a dovedností, kdy přijetí podmiňuje doklad odborné způsobilosti)

V rámci celého projektu budou využívány moderní metody a technologie, např. on-line školení či besedy, učení ve virtuální realitě, virtuální prohlídky pracovišť atd. Tyto prostředky možného učení jsou pro mladé lidi běžné a atraktivní. Je tedy důležité je využít pro zefektivnění dopadů tohoto projektu. Neméně důležité je osobní zapojení expertů z firem i škol.

Náklady projektu budou vynakládány v souvislosti se zapojením expertů a na práci s cílovou skupinou, včetně komunikačních nástrojů.

#### **Indikátory:**

Počet podpořených osob (jakoukoliv formou podpory) – 800 **(předběžný odhad, bude upraveno dle návrhu MŽP)**

Počet zapojených subjektů – 3 nositel a partneři projektu

(+ navíc cca 20 škol, které ale nebudou partnery projektu)

#### **Přílohy:**

- Seznam středních škol, která se podílely na obdobné aktivitě v projektu Ústeckého kraje IKAP2 a projeví zájem aktivně pokračovat.
- Analýza cílové skupiny
- Matice problémů a aktivit
- Matice cílových skupin a aktivit
- Vazba projektového záměru na PSÚT, PTÚK