

# Vyjádření Ministerstva životního prostředí ze dne 29. 6. 2021 - odpovědi na dotazy k výběru strategických projektů

Dotaz: Může být strategický projekt předložen do tematické výzvy?

Odpověď: Ne, koncept strategického projektu by v takovém případě postrádal smysl. V metodice pro výběr strategických projektů k tomu uvádíme, že „strategický projekt by měl být svým zaměřením, rozsahem či jinými charakteristikami unikátní, přičemž tato unikátnost vylučuje konkurenci s jinými podobnými projekty. Při nesplnění je projekt vyřazen z části strategických projektů, nevylučuje ho to, ale z případné možnosti ucházet se o podporu v rámci tematických výzev“.

Dotaz: Jak bude naloženo s projekty nad rámec alokace strategických projektů? Rozumím tomu dobře, že projekty, které budou v zásobníku pro strategické projekty po vyčerpání alokace (na strategické projekty) nemohou být již v rámci OPST předloženy do tematických výzev?

Odpověď: Na strategické projekty s nižší prioritou nad rámec alokace se dostane až ve druhém kole poté co případně vypadne některý z projektů s vysokou prioritou. Tj. nejprve budou mít možnost získat podporu projekty s nejvyšší prioritou a až v případě, že bude zbývat alokace, se možnost podpory otevře i dalším projektům v zásobníku. Ano, v souladu s předchozí odpovědí platí, že strategické projekty nemohou být předkládány do tematických výzev. Nicméně pokud projekt ustoupí ze své strategické podstaty a např. se rozdělí do menších dílčích částí, projekt se zmenší a některé části se nebudou realizovat apod., mohou být tyto části podpořené z výzev v rámci jiných programů nebo OPST.

Dotaz: Může být pro žadatele výhodnější usilovat o zařazení projektu do tematické výzvy oproti zařazení projektu se statutem „strategický projekt“?

Odpověď: Teoreticky ano – pokud to charakter projektu umožňuje a projekt nebude mezi prioritními projekty, může být lepším řešením vyhlásit otevřenou tematickou výzvu. V této výzvě se sice o podporu budou moci ucházet i další žadatelé a bude větší konkurence. Zároveň ale nebude nutné čekat, jestli zůstane dostupná alokace po prioritních strategických projektech. Pokud je projekt připravený může být podpora v tematické výzvě ve výsledku jednodušší.

Dotaz: Pokud v území existuje vícero projektu na dané téma (např. vodík), jaká je ideální volba (1 strategický projekt či tematická výzva pokrývající více potenciálních žadatelů)? Pokud zařadíme projekt zaměřený na aktivity s vodíkem do strategických projektů, mohu vyhlásit na dané téma i tematickou výzvu?

Odpověď: Pokud existuje více projektů na dané téma, jednoznačným řešením je velká tematická výzva, do které se budou moci přihlásit nejen již známé projekty, ale i případně další. Výsledný efekt pro region tak může být mnohem větší než předvýběr několika málo projektů, které označíme za strategické. Metodika k tomu výslovně uvádí, že „strategický

*projekt by měl být svým zaměřením, rozsahem či jinými charakteristikami unikátní, přičemž tato unikátnost vylučuje konkurenci s jinými podobnými projekty“.*

Vyhlašování tematických výzev a zároveň podporu strategických projektů, které by se teoreticky mohly přihlásit do tematické výzvy neplánujeme. Takové pojetí by popíralo koncept jedinečnosti strategického projektu.

Podpora vodíku je typickým příkladem ideálním pro tematické výzvy – všechny projekty jsou v zásadě velmi podobné a může jich být celá řada. Již sesbírané projekty bude možné využít pro nastavení parametrů takové tematické výzvy.